

BASES LEGALES DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN
“Donación de Navidad Advance”
DE ADVANCE - AFFINITY PETCARE, S.A.

1. ORGANIZADOR Y OBJETO DE LA PROMOCIÓN.

La compañía mercantil AFFINITY PETCARE, S.A., (en adelante, “**AFFINITY**”), con domicilio social en la Plaça Europa, 54-56, CP 08902, L’Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y NIF A62.295.761, organiza una promoción de ámbito nacional (en adelante, la “**PROMOCIÓN**”), con la finalidad de consolidar el conocimiento e incrementar la venta de los productos de la gama **Advance Snacks** de **AFFINITY**.

2. ÁMBITO TERRITORIAL Y DE APLICACIÓN DE LA PROMOCIÓN Y PERSONAS LEGITIMADAS PARA PARTICIPAR.

La promoción se llevará a cabo dentro del territorio nacional español (incluye Península, Baleares, Canarias. Ceuta y Melilla excluidas). Asimismo, la promoción está dirigida exclusivamente a consumidores mayores de 18 años. La participación de menores de edad estará siempre supeditada a la previa autorización de sus representantes legales o tutores.

Asimismo, para poder participar deberán cumplir con los restantes requisitos establecidos en las presentes Bases Legales.

3. ÁMBITO TEMPORAL.

El periodo promocional comprenderá desde el 15 de Noviembre de 2021 hasta el 31 de Diciembre 2021, ambos días incluidos. En el caso de que supere más de 70.100 sticks de Advance Dental Care Stick donados a la protectora con anterioridad a esta última fecha, Affinity cerrará la promoción.

4. CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN

La promoción no implicará un incremento del precio de los productos que se promocionan, ni pago adicional alguno para el consumidor.

5. PRODUCTOS

Los productos cubiertos por la presente promoción son la gama de snacks funcionales de Advance: Puppy Snack, Senior +7 Years Snack, Sensitive Snack, Hypoallergenic Snack, Appetite Control Snack, Articular Stick (en adelante, los “**Productos**”).

6. COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN.

La presente promoción así como estas bases legales se comunicará en el punto de venta a través de displays, tiras y stoppers. Además, la comunicación tendrá soporte digital a través de los medios digitales de AFFINITY, tales como el perfil oficial de ADVANCE en FACEBOOK y en INSTAGRAM: <https://www.facebook.com/Advance.affinity/> & https://www.instagram.com/advance_es/?hl=en.

7. MECÁNICA PROMOCIONAL Y PREMIOS.

Para participar en la promoción “*Compra Advance y dona un snack*”, los consumidores deberán comprar un snack funcional de la gama Advance en el punto de venta durante el período promocional.

El premio de la presente Promoción consistirá en la donación de 70.100 sticks de Advance Dental Care Stick a varias protectoras en España.

Affinity otorgará un máximo de 70.100 sticks de pienso a título de donación, a las cuidadoras mencionadas en el párrafo anterior. Por lo tanto, a las primeras 70.100 unidades compradas de la Promoción, en el periodo promocional y en el ámbito geográfico de la Promoción, Affinity procederá a donar 70.100 sticks a título de donación.

No hay límite de participación por usuario.

La donación de 70.100 sticks dentales a una protectora será responsabilidad de Affinity.

8. COMUNICACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES Y OTORGAMIENTO DE LOS PREMIOS

La obtención del premio en esta PROMOCIÓN es directa, por el hecho de participar en la misma, por lo que no hay sorteo.

9. PUBLICIDAD.

La participación del consumidor en esta promoción implica la autorización a AFFINITY para utilizar y publicar su nombre y apellidos y otros datos de entre los facilitados en el formulario de registro y participación, en cualquier actividad publicitaria o de comunicación relacionada con la promoción, por cualquier medio, sin que dicha utilización le confiera al consumidor derecho de remuneración o beneficio alguno.

10. RESERVAS Y LIMITACIONES.

Esta promoción no se puede acumular con otras promociones o descuentos.

Affinity no será responsable por cualquier problema que ocurra con la conexión a internet para el envío de las participaciones.

Affinity no será responsable por cualquier ruptura de stock en los puntos de venta participantes.

Las participaciones recibidas serán consideradas dentro del período de la campaña, en los campos definidos en el punto 3 de estas bases legales, y de acuerdo con el horario del servidor. El servidor donde se encuentra la plataforma de recepción de las participaciones podrá tener ligeras variaciones horarias y encontrarse configurado con una referencia de la hora de Madrid, que está en el mismo huso horario que el resto del continente español y es equivalente al GMT + 1:00.

Ninguna de las entidades que participan en esta promoción podrá ser responsabilizada por incumplimiento o cumplimiento defectuoso de la presente promoción, en caso que tal incumplimiento o cumplimiento defectuoso provenga de hechos o circunstancias que no

estén bajo el control o dominio de las partes, incluyendo las interrupciones en las plataformas de telecomunicaciones y en el acceso a estas, errores informáticos, faltas y/o fallos eléctricos, estado de guerra, alteración grave del orden público, accidente grave en las instalaciones o con equipamiento de cualquiera de las partes, terremotos, explosiones, incendios, inundaciones, sabotaje, huelgas no convocadas por las partes y/o órdenes emitidas por cualquier autoridad judicial o administrativa.

Las entidades involucradas en esta promoción no se responsabilizan por la no recepción o entregas retrasadas del correo electrónico, los ataques contra el sistema o problemas en el teléfono del participante.

AFFINITY se reserva el derecho a evitar que sobre esta promoción se establezcan sistemas de especulación o de negocios. Para ello podrá ejercitar las acciones legales que estime oportunas.

AFFINITY se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente promoción.

AFFINITY se reserva el derecho a efectuar cambios en las presentes bases, en cualquier momento, comunicándolo e informando debidamente de los mismos. En especial, AFFINITY se reserva el derecho a prorrogar, reducir la duración o cancelar la promoción, comunicándolo a los participantes con suficiente antelación. En ningún caso, las anteriores modificaciones supondrán un deber de indemnización de ningún tipo a cargo de AFFINITY y en favor de los participantes.

11. CONSIDERACIONES GENERALES.

AFFINITY queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de que existiera algún error en los datos facilitados por los participantes que impidiera recibir el premio.

12. PROTECCIÓN DE DATOS.

- Responsable de tratamiento, finalidad y destinatarios.

Affinity Petcare, S.A. es la entidad responsable del tratamiento de todos los datos personales que se recaben a través de esta promoción. La presente política de protección de datos podrá variar con el tiempo debido a posibles cambios legislativos, jurisprudenciales o de los criterios seguidos por la Agencia de Protección de Datos correspondiente. Affinity cumple con la vigente normativa de protección de datos y, con carácter especial, con el Reglamento General Europeo de Protección de Datos (“RGPD”) y con la normativa española derivada del RGPD.

Affinity no está sujeta a obligación de designar Delegado de Protección de Datos. No obstante, para cualquier consulta, petición o aclaración relativa al tratamiento de datos personales de los participantes, estos pueden realizar sus solicitudes a las siguientes direcciones electrónica y postal: hello@affinity-petcare.com / Affinity Petcare, S.A., Plaça Europa, 54-56, L’Hospitalet de Llobregat, Barcelona, 08902, con la referencia “Protección de datos”.

- Datos personales objeto de tratamiento.

Affinity tratará los siguientes datos personales:

Aquellos datos iniciales que el participante voluntariamente suministre en relación con su solicitud de participación en esta promoción. En el formulario de participación indicaremos al participante de forma clara y precisa los datos que deben ser facilitados por su parte de forma obligatoria, para poder llevar a cabo la solicitud de participación en la promoción.

Aquellos datos que, con posterioridad a su solicitud inicial, sean generados o intercambiados con el participante con motivo del cumplimiento por Affinity de dicha solicitud inicial.

Datos personales que el participante aporte mediante una red social, para la gestión de su solicitud de participación en esta promoción. Estos datos dependen de la configuración de privacidad de cada participante, del uso que cada participante de la red social realice, así como de las políticas de privacidad propias de la red social de que se trate.

- Finalidad de tratamiento de los datos.

Affinity tratará los datos de los participantes para gestionar y tramitar las solicitudes que reciba de los mismos, ya sea de información, registro, participación en promociones o recepción de servicios. Asimismo, tratará los datos de los participantes para enviar, incluso por medios electrónicos, información promocional de sus productos y servicios, y que sean de naturaleza similar a los que son objeto de las solicitudes recibidas de los participantes.

- Legitimación de tratamiento de los datos.

Affinity está legitimada para tratar los datos de los participantes a efectos de gestión y tramitación de sus solicitudes de participación en la promoción, al ser necesario para el cumplimiento de las obligaciones contractuales de Affinity en relación con dichas solicitudes.

Respecto al envío de información promocional sobre productos y servicios de naturaleza similar a los que son objeto de las solicitudes o adquisiciones de los participantes, dicho tratamiento constituye un interés legítimo de Affinity, reconocido expresamente por la normativa sobre protección de datos, así como por la normativa sobre servicios de la sociedad de la información. El participante puede oponerse a recibir, ahora o en cualquier momento, comunicaciones comerciales sobre los productos y servicios de Affinity, remitiendo un mensaje de correo electrónico a hello@affinity-petcare.com.

- Cesión a terceros.

Affinity sólo cederá los datos de los participantes a las filiales de Affinity cuyas actividades se relacionen con la alimentación, productos y servicios para animales de compañía, para las mismas finalidades indicadas en el presente apartado "Datos Personales", en relación con la respectiva actividad de cada filial, o a la Fundación Affinity, cuya misión es promover el vínculo entre animales y personas, con la finalidad de que la Fundación Affinity pueda informar a los participantes de sus actividades, servicios y campañas, cuando dicha cesión

resulte necesaria e imprescindible para el cumplimiento de las finalidades de tratamiento descritas en el apartado “Finalidad de tratamiento de los datos” anterior.

Por otra parte, de conformidad y con el alcance y limitaciones previstos en la normativa, Affinity podrá ceder los datos de los participantes a administraciones y autoridades públicas, cuando esté obligada con motivo de la normativa reguladora de la actividad de Affinity. Fuera de estos supuestos, Affinity no cederá a terceros los datos personales de los participantes, sin su consentimiento obtenido de forma expresa para cada ocasión.

Affinity le informa de que colabora con terceros que actuarán como prestadores de servicios de acuerdo con la normativa legal; dichos proveedores podrán tener acceso a sus datos personales al objeto de que puedan prestar los servicios y/o cumplir con las obligaciones que se deriven de las relaciones jurídicas mantenidas entre los referidos terceros y Affinity, en el marco del desarrollo del negocio de Affinity. En cualquier caso, Affinity tiene suscritos con dichos proveedores los correspondientes contratos de confidencialidad y de protección de sus datos, en pleno cumplimiento de lo establecido por la normativa vigente en materia de protección de datos.

- Derechos de los participantes.

Los participantes podrán ejercitar, respecto de los datos recabados, los derechos los derechos de acceso, rectificación, oposición, cancelación, limitación y portabilidad de datos, conforme establece la normativa sobre protección de datos. Estos derechos podrán ejercitarse dirigiendo un correo electrónico con el asunto “Protección de datos” a la dirección hello@affinity-petcare.com o a través de cualquier medio postal con el que se deje constancia de su recepción por parte de Affinity, dirigido a la dirección siguiente: Affinity Petcare, S.A., Plaza Europa, 54-56, L’Hospitalet de Llobregat, 08902, Barcelona, España, indicando en el sobre la referencia “Protección de datos”.

Asimismo, si el participante considera que el tratamiento de sus datos personales vulnera la normativa o sus derechos de privacidad, puede presentar una reclamación:

- a través de las direcciones postal y electrónica indicadas anteriormente, o bien
- ante la Agencia Española de Protección de Datos, a través de su sede electrónica, o de su dirección postal.
- Transferencias Internacionales de datos

Affinity tiene contratados los servicios de proveedores tecnológicos ubicados en países que no disponen de normativa equivalente a la europea (“Terceros Países”). Dichos proveedores han suscrito con Affinity los contratos de confidencialidad y tratamiento de datos exigidos por la normativa para proveedores ubicados en Terceros Países, aplicando las garantías y salvaguardas necesarias para preservar su privacidad. El participante podrá obtener más información sobre las garantías a su privacidad, a través de las direcciones postal y electrónica indicadas anteriormente.

- Plazo de conservación de sus datos

Los datos personales del participante se conservarán mientras se mantenga en vigor su relación con Affinity. Tras la finalización de la relación con el participante, Affinity conservará

sus datos durante los plazos de prescripción legales que sean de aplicación. En este supuesto, se tratarán a los solos efectos de acreditar el cumplimiento de nuestras obligaciones legales o contractuales. Finalizados dichos plazos de prescripción, sus datos serán eliminados o, alternativamente, anonimizados.

13. ACEPTACIÓN Y DEPÓSITO DE LAS BASES.

La participación en la promoción supone la aceptación de las presentes bases, así como la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que de las mismas realice AFFINITY.

Estas bases estarán publicadas en la página web: www.advance.es/promociones

14. FISCALIDAD.

Los obsequios de esta promoción están sujetos a tributación y, por ello, les será de aplicación la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las leyes de los Impuestos sobre Sociedades, sobre la Renta de no Residentes y sobre el Patrimonio. El premiado deberá integrar en su base imponible del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, la valoración del obsequio obtenido más el ingreso a cuenta si lo hubiese. AFFINITY emitirá, en caso de que está obligada a ello por la normativa aplicable, la preceptiva certificación donde figurarán estos conceptos.

15. JURISDICCIÓN.

Para cualquier controversia se aplicará la legislación española.

Para cuantas dudas o controversias puedan derivarse de la interpretación o ejecución del presente documento, las partes se someten a la jurisdicción y fuero de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Barcelona, 08 de Septiembre de 2021